



Prenota ora!

100 classici italiani

La migliore presentazione dei prodotti italiani
– La strategia di vendita ottimale

Edizione speciale **LEBENSMITTEL PRAXIS** Nr. 21/2011
per il centenario della Camera di Commercio Italiana per la Germania

L'opportunità

La Camera di Commercio Italiana per la Germania (ITKAM) festeggia nel 2011 i suoi 100 anni di attività. La Camera promuove e sviluppa i rapporti commerciali tra le aziende italiane e tedesche. Tramite i suoi uffici a Francoforte, Berlino, Lipsia e Colonia ed uno staff bilingue qualificato la ITKAM supporta le aziende nel processo di adattamento di prodotti e servizi in base alle esigenze dei rispettivi paesi.

Il Centenario della ITKAM rappresenta per noi un'eccellente occasione per creare un'edizione speciale e di forte impatto.

Un'edizione di **LEBENSMITTELPRAXIS con un'idea originale**. Due titoli, due uscite redazionali da leggere fronte e retro.

Prima parte: numero classico con la consueta offerta redazionale, tuttavia con alcuni articoli sul Centenario della ITKAM.

Seconda parte: dedicata interamente ai 100 anni della Camera di Commercio Italiana per la Germania – i 100 Classici Italiani (dimensione: 50 pagg. min.).

Redazionali

Il numero 21 di LEBENSMITTEL PRAXIS uscirà giusto poco prima delle celebrazioni per i cento anni di attività della Camera di Commercio Italiana in Germania con una tiratura di **60.000 copie** (verificato da IWW, istituto di certificazione della diffusione dei testimonial pubblicitari).

La redazione si occuperà dei cento anni della Camera di Commercio italiana per la Germania, dell'importanza dei prodotti gastronomici italiani, presenterà inoltre interviste ai rappresentanti della Camera di Commercio e del settore alimentare italiano e i profili di presentazione dei 100 classici italiani (a pagamento).

Contenuti previsti

- Presentazione dell'Italia come Paese dei piaceri della tavola.
- Ricchezza dell'offerta dei prodotti agroalimentari italiani.
- Consigli per la collocazione del prodotto sul mercato.
- Analisi delle strategie di successo.
- Consigli per la vendita.
- Profili di presentazione: i cento prodotti italiani.
- Fonti, indirizzi di riferimento, ecc.

Target di riferimento

Decisori d'acquisto, professionisti ed operatori della GDO

I profili di presentazione dei 100 classici italiani

In questa sezione aziende, consorzi, e regioni avranno un'occasione esclusiva e di forte impatto per presentarsi come competenti partner d'affari ai rappresentanti dell'industria agroalimentare tedesca.

Saranno definite circa 100 categorie di prodotti; ognuna di esse potrà essere rappresentata solamente da una marca, da una regione oppure da un consorzio. Verrà selezionato quindi un solo classico nell'ambito della categoria formaggi, solo uno in quello della pasta, ecc. Sarà possibile tuttavia definire dei sottogruppi, ad esempio: formaggi a pasta dura e a pasta molle, ecc.

Struttura e contenuti dei profili di presentazione

a) Descrizione

I profili verranno presentati in ordine alfabetico.

b) Testi

E' possibile inserire le seguenti informazioni:

- Breve descrizione di regione, consorzio, dell'azienda, del prodotto.
- Breve storia di regione, consorzio, azienda, prodotto.
- Statement del product manager o di un altro responsabile.
- Eventuali suggerimenti ed indicazioni per l'acquisto del prodotto.
- Modalità per l'ordinazione di campioni dei prodotti.
- Persone di riferimento, dati di contatto, numero di stand ad ANUGA.

c) Immagini

- Foto del prodotto.
- Marchio/Logo aziendale.
- Foto del product manager o di un altro responsabile.

Oltre alla pubblicazione in LEBENSMITTEL PRAXIS Nr. 21 l'intero redazionale apparirà anche online alla pagina web www.lebensmittelpraxis.de

Formati, Prezzi

Headline ganze Seite

Descrizione dettagliata del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 6.100 €

Profilo di presentazione 1/1 pagina

Descrizione dettagliata del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 6.100 €

Headline für halbe Seite Promotion

Descrizione del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 5.100 €

Profilo di presentazione 1/2 pagina

Descrizione del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 5.100 €

Headline für Viertelseite Promotion

Breve descrizione del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 3.100 €

Profilo di presentazione 1/4 pagina

Breve descrizione del profilo dell'azienda, del marchio o del prodotto, con al massimo tre correzioni di testo.

Costo: 3.100 €

Importo esente IVA in base alla legge tedesca sull'IVA soltanto in caso in cui il committente sia titolare di un numero di partita IVA. Ogni ulteriore correzione verrà quantificata in tempi di lavoro in base ai soli costi di produzione.

Le pagine dei profili saranno indicate come "Inserzione pubblicitaria".

Calendario

Data di pubblicazione: **LP 21 del 4 novembre**

A partire dal 4 novembre disponibile la versione online alla pagina www.lebensmittelpraxis.de

Chiusura per la consegna del materiale: **9 settembre 2011**

Schema riassuntivo degli sconti applicabili

Numero inserzioni:	2	3	4	a partire da 5
Tasso di sconto percentuale:	5 %	10 %	15 %	20 %

I nostri servizi a vostra disposizione

Vi offriamo: Elaborazione di redazionali e personalizzazione della vostra presentazione nell'ambito dei "100 classici italiani". Sarà necessario inoltrare esclusivamente le informazioni relative ad azienda, materiale fotografico, logo aziendale, etc. Vi forniremo ulteriori informazioni in merito a conferimento incarico.

I vostri vantaggi

- Edizione di grande richiamo per il pubblico
- Forte impatto su decisori d'acquisto e rivenditori
- Eccellente rapporto qualità/prezzo
- Tiratura di 60.000 copie presenti in tutti i canali di distribuzione
- Effetto di sinergia tra l'edizione cartacea e quella digitale

Contatto

**LPV LEBENSMITTEL PRAXIS
VERLAG NEUWIED GMBH**
Am Hammergraben 14
D-56567 Neuwied / Germania

Referente:

Nicole Watzke
CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
Danteweg / Ecke Universitätsstraße
D-50931 Köln / Germania
Telefono: +49 (0) 2 21 / 96 43 96 77
Fax: +49 (0) 2 21 / 96 43 96 84
E-mail: nwatzke@itkam.org

