

Ihre Antwort

Fax Berlin: 030 / 24 31 04 11

Fax Leipzig: 0341 / 12 67 14 46

Firma

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Mail

Ja, ich bin an dem Programm interessiert.

Bitte senden Sie mir weitere Informationen.

Ich bin an der Italienischen Handelskammer für Deutschland interessiert. Bitte setzen Sie sich mit mir in Kontakt.

Vermarktungshilfeprojekt
ITALIEN 2010
Filmindustrie und Medienwirtschaft

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**Italienische Handelskammer
für Deutschland**

Büro Berlin:

Märkisches Ufer 28

10179 Berlin

Tel: 030 / 24 31 04 0

Fax: 030 / 24 31 04 11

Mail: hgutjahr@itkam.org

Büro Leipzig:

Goerdelerring 5

04109 Leipzig

Tel: 0341 / 12 67 14 45

Fax: 0341 / 12 67 14 46

Mail: edistefano@itkam.org



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND
Fondata nel 1911 fondata



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND
Fondata nel 1911 fondata

FILM E MEDIA



GERMANIA IN ITALIA

Vermarktungshilfeprojekt

ITALIEN 2010

Filmindustrie und Medienwirtschaft

Film- und Medienwelt Italien: Neue Wege mit der ITKAM

Die italienische Medienindustrie wächst: Staat und Wirtschaft investieren massiv in Film, Video, TV, Hörfunk und Games.

Zahlreiche Filmstudios und Produktionsfirmen entwickeln sich aufgrund ihrer starken lokalen und internationalen Vernetzung besonders im Raum um Rom. In und um Mailand haben sich in den letzten Jahren viele TV-Zulieferfirmen angesiedelt. Auch der Games-Markt floriert: Ein Milliarde Euro haben Italiener im letzten Jahr für Videospiele umgesetzt; ganze 70% wurden dabei importiert.

Deutsche Firmen genießen in Italien aufgrund ihres technologischen Know-hows hohes Ansehen. Beste Voraussetzungen also für ihren Markteinstieg.

VHP 2010: Ihr Weg nach Italien

Ziel des von dem Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie geförderten Vermarktungshilfeproyektes ist es, innovative Produkte und Dienstleistungen mit guten Chancen auf dem italienischen Markt einzuführen.

Seit 1997 ist die Italienische Handelskammer für Deutschland (ITKAM) mit der Durchführung von Vermarktungshilfeproyekten betraut. Ein qualifiziertes Team mit weit reichendem Kontaktnetz und langjähriger Erfahrung unterstützt KMUs dabei, Produkte marktgerecht in Italien zu platzieren und langfristige Geschäftsbeziehungen zu initiieren.

Das Programm: Die Schritte für Ihren Erfolg

Pre-Market-Check: Wir beraten Ihre Firma in einem persönlichen Gespräch zur Eignung Ihres Produktes für den italienischen Markt.

Fachseminar in Leipzig: Am 7. Oktober 2010 informieren unsere Fachexperten Sie in einem interaktiven Seminar über Branchenbesonderheiten, rechtliche und kulturelle Bedingungen und Verhandlungstechniken.

Brancheninformation: Unser Team erstellt eine individuelle Marktanalyse mit Tipps zum weiteren Vorgehen.

Präsentation: Einen repräsentativen Marktauftritt bieten wir Ihnen durch die Erstellung eines Company Profiles in italienischer Sprache, das auch auf der Projekt-Website www.filmemedia.org veröffentlicht wird.

Direktmarketing-Kampagne: Wir sprechen die nach Ihren Vorgaben ermittelten potentiellen Geschäftspartner schriftlich und telefonisch an.

Geschäftstreffen in Rom und Mailand: Im Februar 2011 werden Sie die an einer Geschäftspartner-schaft mit Ihrem Unternehmen interessierten Firmen kennenlernen. Die Treffen finden im Zentrum der italienischen Filmindustrie Rom und/oder dem italienischen Medienstandort Mailand statt.

Follow-Up: Nach der Unternehmerreise werden wir Sie bei der weiteren Kommunikation mit Ihren neuen Geschäftspartnern unterstützen.

Ihre Teilnahme am Vermarktungshilfeprojekt

Das Vermarktungshilfeprojekt wird vom BMWI gefördert, Ihr Eigenbeitrag beträgt lediglich 750 Euro netto. Die Reisekosten sind selbst zu tragen. Die Förderung ist eine De-minimis-Beihilfe nach EU-Recht.

Teilnahmeberechtigt sind kleine und mittlere Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft, die ihren Geschäftsbetrieb in den neuen Bundesländern einschl. Berlin unterhalten. Unternehmen können teilnehmen, wenn sie weniger als 250 Mitarbeiter, einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. ausweisen und nicht zu 25% oder mehr des Kapitals oder der Stimmanteile im Besitz von einem oder mehreren Unternehmen stehen, die dieser Definition nicht entsprechen.

Die Auswahl der teilnehmenden Unternehmen erfolgt durch den Projektträger unter besonderer Berücksichtigung der Markteignung der Produkte bzw. Leistungen sowie einer entsprechenden Nachfrage im Zielland.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns! Unsere Mitarbeiter in Berlin und Leipzig stehen Ihnen gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND
Fondata nel 1911 gegründet